



MÁS INFORMACIÓN: www.ilvapolimeri.net



ILVA, una de las marcas del grupo multinacional IVM, líder en el sector de los barnices para la madera, particularmente activa en el campo del diseño y muy sensibilizada con el medio ambiente, jugó un papel principal en la exposición INTERNI THINK TANK, celebrada del 13 al 25 de abril en el hermoso patio de l'Università degli Studi di Milano, en dos proyectos experimentales de gran impacto visual: el Hedgehog, de Jean-Michel Wilmotte y la cocina Ex-temporary, diseñada por OIA.

Hedgehog (el puercoespín) es un espacio vegetal y de meditación de más de ocho metros de altura, concebido por el prestigioso estudio de arquitectura Wilmotte para contrarrestar un entorno urbano saturado. Realizada con materiales naturales y nobles, una gran torre recubierta de plantas alberga en su interior una estructura de madera, tratada con ILVA Klima® Wax; una impregnación de efecto cera que hace de este refugio un espacio natural y ecológico.



ILVA Klima® Wax es ideal para una protección óptima de la madera al exterior frente a los agentes atmosféricos, presenta una alta resistencia a la luz y constituye una barrera eficaz contra el ataque de hongos, el moho y los parásitos. Se distingue además porque respeta y deja mostrarse la belleza natural de la madera utilizada, otorgándole un color uniforme en todos los tonos disponibles.

La cocina Ex-temporary

La cocina Ex-temporary, otra de las iniciativas del INTERNI THINK TANK donde colaboró ILVA, es un proyecto que tiene como objetivo, no tanto la interpretación como la imagen abstracta de un objeto reconocible en el hábitat contemporáneo: la cocina.



En la cocina Ex-temporary se muestran en su máxima expresión las prestaciones innovadoras de ILVA Silver Power, un acabado al agua para interiores, que combina el poder desinfectante de la plata con la nanotecnología, garantizando a la superficie una extraordinaria capacidad higiénica, ya que erradica en un 99% el crecimiento de bacterias que sobre ella se depositan.



"Mediante la inversión en tecnología, ILVA está desmontando día a día el tópico de que la industria química amenaza al medio ambiente – manifestó Marco Buitafava, Director Comercial de la compañía en Italia, en una conferencia de prensa ofrecida a medios de todo el mundo, convocados en Milán con motivo de la celebración del Salone Internazionale del Mobile-."

"ILVA es una firma activa en el campo del diseño y la arquitectura, sensibilizada con el medio ambiente y con los recursos del planeta – expresaron Federica y Adriano Teso, propietarios del IVM Group-. Deseamos contribuir a crear un proceso de "contaminación positiva", generar un terreno de reflexión y orientar la industria y la sociedad hacia una nueva planificación para el futuro."

Edición: 23.04.2010



 Imprimir

 Enviar a un amigo