

ARCHITECT@WORK: UN FORMAT ORIGINALE E POSITIVO

ARCHITECT@WORK: AN ORIGINAL AND POSITIVE FORMAT

A fine novembre si è tenuta, a Milano, la terza edizione di Architect@Work, evento rivolto ai professionisti dell'architettura, presentando loro i prodotti più innovativi sul mercato, oltre a un ricco programma di seminari, sessioni speciali a tema e l'opportunità di fare networking in un contesto stimolante e moderno.

Nel contesto di un concept espositivo particolare, con piccoli stand uniformi e arredi di design, i professionisti che hanno visitato la manifestazione hanno avuto l'opportunità di venire a conoscenza delle novità più interessanti sul mercato. Gli espositori hanno proposto prodotti, materiali e servizi innovativi, preventivamente sottoposti all'attenzione di una commissione tecnica costituita da architetti e interior designer, che ha selezionato i prodotti sulla base del loro carattere innovativo, e questo fa sì che quanto esposto ad Architect@Work risulti davvero interessante per i visitatori.

Specialisti tecnici dell'azienda espositrice erano presenti in tutti gli stand garantendo, a chi ha visitato l'evento, la costante possibilità di ricevere informazioni approfondite e complete. Gli espositori erano produttori e importatori/distributori esclusivi di: struttura della costruzione - finiture e rivestimenti per esterni, sistemi per facciate, isolamento e impermeabilizzazione, strutture portanti, copertura tetti, sistemi di drenaggio e trattamento acque; materiale tecnico - dispositivi di illuminazione fissa, sanitari, impianti di riscaldamento e condizionamento, elettricità e domotica, idraulica, energie rinnovabili; materiali per interni - finiture per interni, pavimentazione, rivestimenti per pareti e soffitti, pannelli fonoassorbenti, pareti divisorie, vernici e collanti, porte e maniglie; servizi informatici e Media; associazioni e federazioni.

Il layout di Architect@Work è stato progettato dall'agenzia C4 - Creative Fo(u)r: gli spazi di presentazione dei prodotti sono stati trasformati in una sorta di gallerie espositive composte da piccoli stand uniformi raggruppati per 4. Le innovazioni sono state presentate su moduli angolari preallestiti, personalizzati dalle aziende. I tradizionali corridoi tra una fila di stand e l'altra sono stati sostituiti da moderne zone lounge dove fare networking in maniera informale.



In late November it was held in Milan the third edition of Architect@Work, event aimed at professionals in architecture, presenting them with the most innovative products on the market, plus a full program of seminars, special themed sessions and the opportunity to network in a stimulating and modern context.

In the context of a particular exhibition concept, with small uniform stand and designer furnishings, the professionals who visited the fair had the opportunity to become acquainted of the most interesting innovations in the market. The exhibitors presented their products, innovative materials and services, previously brought to the attention of a technical committee consisting of architects and interior designers, who selected the products based on their innovative nature, and this causes the above to Architect@Work It proves very interesting for visitors.

Technical specialists exhibiting firms were present in all the stands, guaranteeing to people who visited the event the constant opportunity to receive extensive and complete informations. The exhibitors were manufacturers and importers/exclusive distributors of: the structure of the building - finishes and coatings for exterior, facade systems, insulation and waterproofing, load-bearing structures, roofing, drainage systems and water treatment; technical material - fixed lighting, sanitary, heating and air conditioning, electricity and home automation, hydraulic, renewable energy; materials for interior - interior joinery, flooring, wall coverings and ceilings, sound-absorbing panels, partitions, paints and adhesives, doors and handles; IT and Media services; associations and federations.

The layout of the Architect@Work is designed by the agency C4 - Creative Fo(u)r: the product presentation spaces have been transformed into a sort of exhibition galleries consist of small uniform stand grouped by 4. The innovations were presented on pre-furnished corner modules, customized by companies. The traditional corridors between the rows of stands and the other have been replaced by modern lounge areas where to network informally.



MAURIZIO POLETTI, CHIEF OPERATING OFFICER DI IVM

"Questa è la seconda presenza di Ivm ad A@W con un prodotto innovativo - ci dice Maurizio Poletti -. Innanzitutto bisogna inquadrare il fatto che parliamo di vernici per il legno dedicate all'industria del mobile che rappresenta il 50-60 per cento del nostro output. Più che prodotti, direi gamme di prodotto: noi stiamo puntando molto su vernici all'acqua, sull'UV, perché sono prodotti che stanno andando incontro sempre più alle esigenze di eco sostenibilità. Questa dinamica sta crescendo anche se non è ancora sufficientemente diffusa a livello di consumatore. Sono questi i prodotti sui quali stiamo lavorando maggiormente. Qui, in fiera, presentiamo dei prodotti che sono 'effetti speciali', una delle categorie che ci stanno portando i maggiori successi. Interessanti anche i prodotti aromatici che diffondono nell'ambiente un aroma e stanno registrando un grande successo: l'effetto aromatico dura molto. Il nostro stand si rivolge soprattutto agli architetti. Riteniamo in questo caso molto importante anche il settore del contract che in altri Paesi europei, dove esistono società che si occupano specificamente di questo mondo, è maggiormente preso in considerazione. Un'altro dei nostri obiettivi è quello di rivolgerci agli architetti, con cui costruire delle partnership in questo mondo interessante e importante. Questo formato fieristico lo trovo molto coinvolgente: non me l'aspettavo, c'è una grande affluenza e un pubblico selezionato di architetti e progettisti. Il fatto che noi siamo molto attenti al design ci lega molto a questa manifestazione, perché per eccellere in questo mercato occorre differenziarsi".

MAURIZIO POLETTI, CHIEF OPERATING OFFICER OF IVM

"This is the second appearance of Ivm to A@W with an innovative product - says Maurizio Poletti -. First you have to frame the fact that we speak of paints for wood dedicated to the furniture industry which accounts for 50-60 percent of our output. more than products product ranges I would say: we are focusing a lot on water-based paints, and on UV, because they are products that are experiencing more and more to the needs of environmental sustainability. This dynamic is growing even though it is not yet sufficiently widespread at consumer level. these are the products on which we are working more. Here we present the exhibition of the products that are "special effects", one of the categories that we are bringing to the greatest success. Also interesting are the aromatic products that spread into an aroma and are showing a great success. The aromatic effect lasts much.

Our stand here is mainly aimed at architects. We believe in this very important case also the contract sector and in other European countries, where there are companies that deal specifically with contract, one of our goals is to reach out to architects with which to build partnerships in this important and interesting world. This exhibition format I find it very addictive: I did not expect, there's a big turnout and a select audience of architects and designers. The fact that we are very careful to design binds us much in this event, because to excel in this market must differentiate themselves".

www.ivmgroup.com