

Marzo/March | 2010 |

®

ad+m

|architettura|design|materiali|

Paola Navone

Prospettiva cosmopolita e spirito eclettico

Cosmopolitan perspective and eclectic spirit

Con Premiere KlimaHotel si apre una nuova era

Grande interesse ha suscitato "PremiereKlimaHotel", il convegno dedicato al tema della sostenibilità applicata all'industria alberghiera svoltosi durante l'ultima giornata della 33° edizione di Hotel, rassegna internazionale dedicata al settore dell'ospitalità e alla gastronomia, che si è tenuta a Fiera Bolzano dal 19 al 22 ottobre 2009. Durante l'incontro a cui sono intervenuti relatori di fama internazionale, il direttore dell'Agenzia CasaClima di Bolzano Norbert Lantschner ha presentato in collaborazione con l'arch. Matteo Thun, "KlimaHotel", un nuovo sigillo di qualità che contraddistingue una certificazione energetica ideata appositamente per gli alberghi che apportano interventi per la riduzione del proprio fabbisogno energetico e degli sprechi. L'Alto Adige si fa così promotore a livello nazionale dello sviluppo sostenibile applicato all'edilizia alberghiera, che grazie al marchio di qualità "KlimaHotel" definisce uno standard di riferimento per le costruzioni ad alta efficienza energetica. Come ospite d'onore è intervenuto il Prof. Werner Sobek, ingegnere e architetto, direttore dell'Institut Für Leichtbau Entwerfen und Konstruieren (ILEK) - Istituto delle strutture leggere e del Laboratorio di Ingegneria strutturale (Stoccarda, Francoforte e New York)

e presidente della Società nazionale tedesca per l'edilizia sostenibile (DGNB). "Costruire in modo sostenibile significa semplicemente costruire con intelligenza. Un fabbricato sostenibile deve essere ecologico, consumare poche risorse, essere sano e confortevole per chi vi abita o vi lavora, e inserirsi in modo ottimale nel proprio contesto socioculturale. Inoltre, - ha dichiarato il Prof. Sobek - un edificio è sostenibile quando è progettato per essere economicamente efficiente e per conservare a lungo il proprio valore".

L'Arch. Matteo Thun
e il Direttore dell'Agenzia CasaClima Norbert Lantschner



ph. Studio Yes/HOTEL 09

ILVA



www.ilva.it

Environmental Design - Un progetto che acquisisce l'ambiente come valore propulsivo: tutte le realizzazioni presentate sono l'espressione di scelte eco-sensibili. Tutti i materiali e le fasi dei processi produttivi sono ad alta vocazione ambientale e studiati per accrescere la qualità fisica e spirituale dell'habitat in cui viviamo. I prodotti vernicianti ILVA sono stati selezionati per la loro capacità di associare perfetti risultati estetici al minor impatto ambientale: hanno tutti una formulazione all'acqua ed escludono l'impiego di solventi. Nella foto: Green Box, la serra progettata da Aldo Cibic e prodotta da HHD.